

Investimento recorde em projetos sociais

Em 2022, realizamos o maior investimento social privado da história da nossa companhia: R\$ 13 milhões foram destinados para projetos que incentivam a educação, a cultura, a saúde e a preservação ambiental

Na destinação dos recursos originados em leis de incentivo, aplicamos a mesma excelência da gestão dos ativos para a produção de óleo e gás natural. Selecionamos os projetos a serem investidos considerando a relevância e a consonância das iniciativas com as metas dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), propostas pela ONU na Agenda 2030.

Em 2022, realizamos o maior investimento social de nossa história, totalizando R\$ 13 milhões destinados a projetos que promovem a cultura, a educação, a diversidade, a saúde, o conhecimento e a preservação das riquezas naturais do Brasil. Esse montante de recursos viabilizou

a execução de 20 projetos sociais desenvolvidos por organizações da sociedade civil.

Inauguramos a Ala Enauta no Hospital Pequeno Príncipe (HPP), instituição apoiada pela companhia desde 2017. Entre 2021 e 2022, nossa companhia foi a maior patrocinadora do hospital, a maior instituição de saúde pediátrica do Brasil e, também, referência em procedimentos pediátricos de alta e média complexidade, como transplantes de órgãos. O HPP beneficia mais de 300 mil crianças e adolescentes de todo o país por ano. Do total de atendimentos, 60% são realizados via Sistema Único de Saúde (SUS).



Para o calendário de 2023, a Enauta destinará R\$ 4,2 milhões para a realização de oito projetos sociais selecionados. As ações mantêm a estratégia da companhia de valorizar a educação, a vida e a conexão do ser humano com os oceanos.

Clique aqui

para conhecer os projetos incentivados pela Enauta



Programa de voluntariado

Uma das iniciativas pelas quais os colaboradores da Enauta contribuem para o desenvolvimento das comunidades é o programa Trilha Empreendedora. Os voluntários participam, desde 2017, de atividades em escolas públicas do Rio de Janeiro para compartilhar conhecimentos e incentivar os jovens a serem protagonistas no desenvolvimento de seu futuro profissional.

O projeto, idealizado e coordenado pela ONG Junior Achievement, é voltado para a discussão de temas relacionados à importância da continuidade dos estudos, a impactos da digitalização nas profissões e ao desenvolvimento de competências comportamentais, entre outros assuntos relevantes para o empreendedorismo e a profissionalização.

Patrocínio ao espetáculo “Vozes Negras – A Força do Canto Feminino”

A Enauta foi patrocinadora master da temporada de apresentações da produção “Vozes Negras – A Força do Canto Feminino”, que reviveu o legado e homenageou o talento de cantoras negras brasileiras. As seis apresentações tiveram diferentes temas, cada uma sobre um período histórico e cultural do Brasil.

Assim, o público em geral e os colaboradores puderam acompanhar, no Teatro Prudential, a história de diferentes artistas – desde Elizeth Cardoso e Carmen Costa, da Era do Rádio, até Iza, Ludmilla e Tati Quebra Barraco, do pop e do funk.

Patrocinado com recursos incentivados da Lei Rouanet, o “Vozes Negras” foi apresentado pela cantora, atriz e escritora Veronica Bonfim. A artista é engajada em movimentos que combatem o racismo e a desigualdade racial.

Ainda durante o ano de 2022, a empresa apoiou a Casa Preta da Maré, que tem como objetivo criar um espaço de formação teórica, metodológica e política para trabalhar questões étnico-raciais no conjunto de 16 favelas que formam o Complexo da Maré, como forma de enfrentar o racismo estrutural na sociedade brasileira.

